

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ВСП «ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
 ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
 ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
 Відділення управління, адміністрування та філології
 Циклова комісія фінансово-економічних та облікових
 дисциплін

СИЛАБУС (SYLLABUS) ЦІНОУТВОРЕННЯ

1. Інформація про викладача	
Викладач	Бабій Любов Сергіївна
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	Викладач вищої категорії ВТЕК КНТЕУ
Веб сайт для розміщення курсу	
E-mail	mather.babiy@gmail.com
Консультації	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій розміщений на офіційному сайті коледжу ВСП ВТЕФК КНТЕУ. Інформація доступна за посиланням:
2. Опис навчальної дисципліни	
Освітньо-кваліфікаційний рівень	молодший спеціаліст/фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування»
Загальна характеристика	Кількість годин – 90 Кількість кредитів – 3 Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи: 56/34 Мова навчання: українська Форма підсумкового контролю: диференційований залік Семестр: 6 Форма навчання: очна
Пререквізити	Вивчення дисципліни «Ціноутворення» базується на знанні дисциплін «Фінанси», «Макроекономіка», «Гроші і кредит», «Мікроекономіка», «Фінансовий аналіз».
Анотація	Метою дисципліни «Ціноутворення» є надання студентам теоретичних знань і практичних навичок з питань формування цін та розробки цінової політики. Навчальний курс спрямований на формування у студентів комплексу знань з теоретичних та методологічних основ ціноутворення, оволодіння ними прийомами розробки цінової політики і стратегії, методами розрахунків внутрішніх, зовнішньоторговельних, світових, оптових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів
Технічне та програмне забезпечення/обладнання	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів: Microsoft, Power Point, додатки Google

<p>Методи навчання</p>	<p><i>Основними методами навчання є:</i> Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер, використовуються мультимедійні презентації, відео, робочі зошити – опорні конспекти, випереджувальні завдання студентів тощо. Семінарські заняття проводяться з використанням результатів науково-пошукової роботи студентів, захисту цих результатів; поширеними є ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів. Самостійна робота студентів - у відповідності до Положення про його організацію та контроль у ВСП ВТЕФК КНТЕУ.</p>
<p>Завдання</p>	<p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення з функціями, структурою та класифікацією цін; - використання ціноутворення в комерційній діяльності фірм; - дослідження цінової політики фірми; - вивчення ролі держави у процесах ціноутворення; - вивчення ролі витрат та інших фінансових показників при ціноутворенні; - оволодіння підходами та методами ціноутворення в галузях народного господарства. - освоєння техніки розрахунку внутрішніх, зовнішньоторгових, світових, гуртових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів ;
<p>Результати навчання (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти має здобути компетентності:</p> <p>загальні: ЗК2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК3.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Здатність працювати як у команді, так і самостійно. ЗК7. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК8.Здатність до креативного та критичного мислення. ЗК9.Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>фахові: ФК2. Приймати оптимальні рішення щодо визначення цін та процесу ціноутворення (здатність пояснити функції цін; ФК3.Здатність пояснити класифікацію цін в умовах ринка; ФК4.Здатність визначення ціноутворюювачих факторів та їх впливу на рішення по встановленню цін; ФК5.Здатність визначення цін за традиційним методом – на основі витрат на вироблення та реалізацію товарів, ФК6. Здатність визначення цін з урахуванням попиту, конкуренції та інших ринкових факторів;</p>

	<p>ФК7.Здатність здійснення всіх етапів при прийнятті рішень відносно встановлення ринкової ціни;</p> <p>ФК8. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері ринкового ціноутворення;</p> <p>ФК9. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем ціноутворення.</p> <p>ФК10. Здатність формувати та реалізовувати комунікації в сфері ринкового ціноутворення;</p> <p>ФК11. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, ціноутворення, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>ФК10. Вміння використовувати законодавчі та нормативні документи з питань оподаткування, кредитування, страхування.</p> <p>ФК11. Навички використання сучасних джерел фінансової, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p><i>Програмними результатами навчання здобувача освіти з дисципліни «Ціноутворення» є:</i></p> <p>ПРН1. Уміння збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень;</p> <p>ПРН3. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p> <p>ПРН4. Уміти визначати фактори, які впливають на рівень цін;</p> <p>ПРН5. Здійснювати обґрунтування прийняття рішень щодо ціноутворення на підприємстві та їх реалізацію (здатність розробляти гнучку тактику ціноутворення з урахуванням різнопланових факторів);</p> <p>ПРН6. Уміння формувати ціну залежно від типу ринку;</p> <p>ПРН7. Уміння проводити цінове сегментування споживчого ринку, визначати цінову еластичність попиту;</p> <p>ПРН10. Уміння розробляти цінову політику та обґрунтовувати вибір типу цінової стратегії;</p> <p>ПРН13 Здатність використовувати професійні знання для статистичної обробки даних.</p> <p>ПРН14 Здатність творчо мислити, вміння доводити та відстоювати власну думку</p>
--	---

<p>Критерії оцінювання навчальних досягнень</p>	<p>Оцінка «відмінно» ставиться студентові тоді, коли він дає обґрунтовані, логічні, послідовні, теоретичні та правильні відповіді на поставлені запитання. Теоретичні знання вміло застосовує при розв'язуванні конкретних ситуаційних завдань з дисципліни Банківські операції. Студент показує потрібний рівень знань і вмінь з даної дисципліни, а саме: здатність визначати сутність та необхідність існування банківської системи в економічному житті суспільства; суть банківської установи та організаційні основи її функціонування; використовувати отримані знання на практиці фінансової роботи.</p> <p>Оцінка «добре» ставиться студентові тоді, коли відповідь логічна та послідовна, тобто відповідає вимогам, наведеним вище, але з деякими неточностями несуттєвого характеру. Студент допускає незначні помилки при вирішенні ситуаційного завдання.</p> <p>Оцінка «задовільно» ставиться студентові тоді, коли студент невірно відповідає на одне із поставлених питань або дає відповіді не в повному обсязі. Студент допускає незначні помилки при вирішенні ситуаційного завдання. При чому порушена логічність і послідовність відповідей.</p> <p>Оцінка «не задовільно» ставиться студентові тоді, коли відповіді на теоретичні питання незмістовні або відповідь відсутня. Ситуаційне завдання не вирішене або містить значні помилки.</p>
---	---

3. Тематичний план					
Найменування тем	Кількість годин				
	Всього	Аудиторних			С.Р.С.
		Лекційних	Практичних	Семінарських	
Модуль I. Теоретичні основи ціноутворення					
Тема 1. Ціна і її сутність, функції цін в економіці	6	2		2	2
Тема 2. Принципи ринкового ціноутворення	8	4		2	2
Тема 3. Ціноутворення на ринках різних типів	8	4	2		2
Тема 4. Система цін	6	2	2		2
Модуль II. Структура ціни					
Тема 5. Витрати у структурі ціни виробництва	6	2	2		2

Тема 6. Прибуток у структурі ціни виробництва	6	2	2		2
Тема 7. Структура ціни реалізації та її розрахунок	8	2	2		4
Модуль III. Цінова політика підприємства					
Тема 8. Державне регулювання цін в ринковій економіці	6	2		2	2
Тема 9. Цінова політика підприємства	6	2		2	2
Тема 10. Цінова стратегія підприємства на ринку	8	2	2		4
Тема 11. Методи встановлення цін	8	2	2		4
Тема 12. Життєвий цикл товару на ринку	6	2		2	2
Тема 13. Встановлення цін на експортну продукцію	8	2	2		4
Всього	90	30	16	10	34

4. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Закон України «Про ціни і ціноутворення» / Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2013. – №19-20. – ст.190. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

2. Артус М.М. Формування механізму ціноутворення в умовах ринкової економіки: монографія / М.М. Артус. – Тернопіль: Економічна думка, 2012. – 382 с.

3. Бакунов О.О.Цінова політика підприємства: навч. посіб. / О.О. Бакунов, Ю.О. Кучеренко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. – 111 с.

4. Березін О. В. Управління ціноутворенням : навчальний посібник / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми : Університетська книга, 2015. – 176 с.

5. Волкова М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення» (для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент») / М. В. Волкова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2015. – 130 с.

6. Малініна Н.М. Ціни і ціноутворення: практикум / Н.М. Малініна, І.В. Причепа, В.В. Кавецький. – Вінниця: ВНТУ, 2015. – 63 с.

7. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 480 с.

8. Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення. Навчальний посібник. – Львів: «Інтелект-Захід», 2006. – 488 с.

9. Рубцов А. М. Взаємозв'язок цінової політики та механізму ціноутворення виробничих підприємств / Рубцов А. М., Шашина М. В. // Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. – 2017. – Вип. 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22595>.

10. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник / Ю.Г. Тормоса. – К.: КНЕУ, 2006. – 247 с.

11. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник / Л.О. Шкварчук. – К.: Кондор, 2008. – 195 с. 6. Шульга О.А. Ціноутворення: курс лекцій: [навч. посіб.] / Шульга О.А. – К.: НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. – 110 с.

12. Шуляк П.Н. Ценообразование: Уч.-практ. пособие / П.Н. Шуляк. – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2008. – 332 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>
7. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov>.