

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний коледж
Циклова комісія підприємництва та туризму

СИЛАБУС

дисципліни «Інформаційні системи і технології»

Обсяг	Загальна кількість кредитів 3
Семестр, рік	VI, 3
Кількість кредитів ЄКТС	3
Дні, час, місце	за розкладом занять
Викладач	Петрань Світлана Володимирівна, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії
Контактний телефон	(0432)66-50-40
E-mail	petran.s.v@gmail.com
Робоче місце	Лабораторія інформаційних систем
Консультації	Очні консультації, понеділок 13.20- 14.20, онлайн - консультації в Google meet за посиланням

Комунікація

Спілкування в аудиторії за розкладом. В поза аудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (понеділок 13.20-14.20).

Інші види комунікації: група в Google класі, очна та онлайн консультації за розкладом.

Анотація дисципліни (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета дисципліни; тематика)

Предмет вивчення дисципліни – дисципліна «Інформаційні системи і технології в торгівлі» належить до дисциплін, які формують основні професійні компетентності, зокрема, циклу професійної та практичної підготовки

навчального плану. Основним змістом дисципліни, є вивчення теоретичних положень щодо створення і функціонування інформаційних систем і комп'ютерних технологій, змісту їх компонентів і особливостей використання.

Пререквізити дисципліни - лекційний курс та лабораторні заняття з дисципліни «Інформаційні системи і технології» викладається після засвоєння студентами дисциплінб «Інформатика і комп'ютерна техніка», «Комерційна діяльність та етика бізнесу», «Біржова діяльність», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік».

Мета дисципліни - формування у студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» системи спеціальних теоретичних знань та практичних навичок з організації раціональних способів збору, накопичення, збереження та обробки економічної інформації із застосуванням технологій з метою інформаційного забезпечення прийняття оптимальних економічно обґрунтованих рішень з управління підприємств торгівлі.

Викладання та навчання - студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Лабораторні заняття проводяться з використанням комп'ютерної техніки, семінарські заняття - в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.

Дисципліна буде викладена у формі лекцій (20 год.), лабораторних занять (30 год), семінарських занять (6 год.), організації самостійної роботи студентів (34 год.).

Навчальний контент

Перелік тем (загальні блоки)	Результати навчання
<p>1. Теоретичні основи інформаційних систем і технологій в економіці</p>	<p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття систем управління, поняття організації, інформаційної системи; - етапи розвитку інформаційних систем в Україні; - особливості автоматизації інформаційних процесів в торгівлі; - основні складові інформаційних систем. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розраховувати заробітну плату працівників за допомогою табличного процесора; - створювати різноманітні діаграми засобами IT Word, Excel - проводити розрахунок заробітної плати робітників підприємств за допомогою табличного процесора;
<p>2. Економічна інформація і засоби її формалізованого опису</p>	<p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру та характеристику засобів формалізованого опису ЕІ; - методи класифікації ЕІ; - особливості кодування техніко-економічної інформації; - категорії класифікаторів, порядок їх розробки, упровадження та ведення; - штрихове кодування інформації – порядок створення QR-Code. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давати характеристику засобів формалізованого опису ЕІ; - розпізнавання кодування техніко-економічної інформації; - розробляти QR-Code.
<p>3. Організація поза машинної і машинної інформаційної бази</p>	<p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - носії інформації, склад та характеристики поза машинної інформаційної бази; - вимоги, що висуваються до уніфікованої інформаційної системи первинної документації; - особливості машинного інформаційного забезпечення; - передумови створення та основи реляційної БД; - побудову логічної моделі даних; - організацію роботи з текстовими документами.

	<p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати носії інформації для створення машинної інформаційної бази; - застосовувати вимоги, що висуваються до уніфікованої інформаційної системи первинної документації; - створювати реляційну БД; - будувати логічні моделі даних; - вміти працювати з текстовими документами.
<p>4. Комп'ютерні технології</p>	<p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типові технологічні операції та їх виконання в інформаційних системах обробки даних; - особливості створення рекламно-інформаційних презентацій фірми в Power Point; - порядок створення виробничих документів, які містять таблиці Excel. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводити типові технологічні операції в інформаційних системах обробки даних; - створювати рекламно-інформаційні презентації фірми в Power Point; - створювати виробничі документи, які містять таблиці Excel.
<p>5. Автоматизація розрахунків в торгівлі</p>	<p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизовані системи розрахунків з установлення місткості ринку; - проведення розрахунків з дослідження та оцінювання кон'юнктури товарного ринку; - автоматизацію розв'язання задач з аналізу попиту на товари; - характеристику функціональної підсистеми «Маркетингові дослідження товару»; - інформаційну технологію розрахунку цін на експортно-імпортні товари; - особливості програми 1С: Бухгалтерія 8.2; - порядок оформлення результатів інвентаризації. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати автоматизовані системи розрахунків з установлення місткості ринку; - проводити розрахунки з дослідження та оцінювання кон'юнктури товарного ринку; - застосовувати автоматизацію розв'язання задач з аналізу попиту на товари; - працювати з функціональною

	<p>підсистемою «Маркетингові дослідження товару»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати інформаційну технологію розрахунку цін на експортно-імпортні товари; - застосовувати програму 1С: Бухгалтерія 8.2 при проведенні господарських операцій; - оформляти результати інвентаризації.
6.Електронна комерція та АРМ фахівця з комерційної діяльності	<p>ЗНАТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття електронної комерції в інформаційному секторі економіки; - сутність візитної картки фірми, корпоративного сайту і бізнес-порталу; - систему планування матеріальних ресурсів; - проведення обліку руху товарно-матеріальних цінностей; - планування АРМ фахівця в торгівлі. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створювати візитну картку фірми, корпоративного сайту і бізнес-порталу; - проводити планування матеріальних ресурсів; - проводити облік руху товарно-матеріальних цінностей; - планувати АРМ фахівця в торгівлі.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність аналізувати та оцінювати соціально-економічні процеси.</p> <p>ЗК2. Здатність працювати з інформацією та обґрунтовувати управлінські рішення.</p> <p>ЗК3. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.</p> <p>ЗК4. Здатність працювати в колективі та команді.</p> <p>ЗК5. Здатність діяти з позицій соціальної відповідальності.</p> <p>ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, адаптуватися та діяти у середовищі професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК8. Здатність до креативного та критичного мислення.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1. Здатність впроваджувати сучасні інформаційні технології в торгівлі.</p> <p>ФК2. Уміння вести ділові перемовини для налагодження партнерських зв'язків.</p> <p>ФК3. Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів.</p> <p>ФК4. Здатність оцінювати економічну ефективність організації</p>

	<p>підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням спеціальних методик.</p> <p>ФК5. Здатність до удосконалення організації комерційної діяльності.</p> <p>ФК6. Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки.</p> <p>ФК7. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ФК8. Здатність налагоджувати ефективні комерційні відносини та довготривалу співпрацю з клієнтами.</p> <p>ФК9. Уміння ініціювати та формулювати нові ідеї, обґрунтовувати мету і завдання, необхідні ресурси для їх реалізації.</p> <p>ФК10. Вміння використовувати законодавчі та нормативні документи з питань комерційної діяльності.</p> <p>ФК11. Здатність формувати та реалізовувати комунікації в сфері торгівлі.</p> <p>ФК12. Уміння використовувати загальнонаукові методи пізнання у професійній діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>ПРН1. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій в галузі торгівлі.</p> <p>ПРН2. Формування необхідного рівня знань Конституції України, права, економічної науки, розуміння причинно-наслідкових зв'язків економічних систем і суспільства та уміння використовувати дані знання на практиці.</p> <p>ПРН3. Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.</p> <p>ПРН4. Формування базових уявлень про основні закономірності й сучасні досягнення в розвитку сфери торгівлі, необхідного рівня теоретичних знань з інноваційних технологій виробництва продуктів, товарів та їх безпеки.</p> <p>ПРН5. Набуття практичних навичок дослідження, аналізу, ідентифікації, класифікації об'єктів діяльності підприємств торгівлі.</p> <p>ПРН6. Формування самостійного стилю мислення, власної етичної позиції, застосування набутих знань у сфері професійної життєдіяльності і особистого самовдосконалення, з дотримання норм професійної етики в процесі фахової діяльності.</p> <p>ПРН7. Вміння оформляти документацію та вести облік в структурних підрозділах комерційних підприємств.</p> <p>ПРН8. Здатність творчо мислити, вміння доводити та відстоювати власну думку</p>

Засоби оцінювання

- поточне опитування;
- тестовий контроль (відкриті тести; спеціалізовані комп'ютерні програми та Інтернет - ресурси);
- підсумковий контроль – диференційований залік.

Рекомендована література

Основна:

1. Ананьєв О.М., Білик В.М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: Підручник.-Львів: Новий Світ-2000, 2016. – 584 с.
2. Козловський А.В., Паночишин Ю.М., Погріщук Б.В. Комп'ютерна техніка та інформаційні технології: Навч. посіб. (2 видання) – Знання, 2016. – 463 с.
3. Сиротинська А.П. Інформаційні системи підприємств малого бізнесу: Навчальний посібник. –К.: ЦУЛ, 2019. -264 с.

Додаткова:

4. Горбатий І. Бондарєв А. Телекомунікаційні системи та мережі. Принципи функціонування, технології та протоколи. Львів: Львівська політехніка, 2016. – 336 с.
- 5.Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2016. - 256 с.
6. Сусіденко В.Т. Інформаційні системи і технології в обліку: Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2016. – 224 с.
7. Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. -304 с.
8. Пупена О.М. Промислові мережі та інтеграційні технології в автоматизованих системах. Ліра-К, 2015. – 552 с.