

Київський національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний коледж  
Циклова комісія підприємництва та туризму

## СИЛАБУС

### дисципліни «ЛОГІСТИКА»

Обсяг	Загальна кількість кредитів 3
Семестр, рік	VII, 4
Кількість кредитів ЄКТС	3
Дні, час, місце	за розкладом занять
Викладач	Петрань Світлана Володимирівна, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії
Контактний телефон	(0432)66-50-40
E-mail	petran.s.v@gmail.com
Робоче місце	Кабінет підприємництва та біржової діяльності
Консультації	Очні консультації, вівторок 14.30- 15.30, онлайн-консультації в Google meet за посиланням

#### **Комунікація**

Спілкування в аудиторії за розкладом. В поза аудиторний час студенти зможуть поставити питання під час консультації (вівторок, з 15.00-16.00).

Інші види комунікації: група в Google класі, очна та онлайн консультації за розкладом.

**Анотація дисципліни** (місце даної дисципліни в програмі навчання; мета дисципліни; тематика)

**Предмет вивчення дисципліни** – сфери застосування логістики в туризмі, принципи і методи логістики в туристичній діяльності, отримання

основ функціонування логістики в туризмі, у першу чергу функціональні області логістики, об'єкти логістичних досліджень та управління, організація використання логістики та інформаційного забезпечення в туризмі.

**Пререквізити дисципліни:** лекційний курс та практичні заняття з дисципліни «Логістика» викладається після засвоєння студентами дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування».

**Мета дисципліни** - формування комплексного уявлення про логістичні засади до організації туризму, вивчення питань логістичної організації та управління в туризмі, логістичних основ сталого розвитку туризму, проблем готельного, інформаційного, фінансового та транспортного обслуговування, зокрема в контексті розбудови мережі міжнародних транспортних коридорів в Україні та інтеграції держави у світову та європейську транспортнологістичні системи.

**Завдання дисципліни:**

- знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
- вивчення логістичних основ сталого розвитку туризму;
- отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;
- вивчення логістики туристичної фірми;
- знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
- отримання уявлення про інформаційну логістику в туризмі;
- отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
- знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

**Очікувані результати.** Здобувач повинен:

**знати:**

- основні терміни і поняття навчальної дисципліни;
- об'єкт дослідження логістики туризму;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики турфірми;

- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;

- основи фінансової логістики в туризмі;
- особливості транспортної логістики в туризмі.

**вміти:**

- володіти концептуальними основами логістики послуг;
- володіти базовими поняттями логістики туризму;
- володіти методикою визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- здійснювати логістичну розробку туру;
- оцінювати туристопотоки за макрорегіонами світу - знаходити необхідну інформацію про логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;
- оцінювати логістику фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності;
- здійснювати вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.

**Опис дисципліни**

**Викладання та навчання**

Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.

Дисципліна буде викладена у формі лекцій (22 год.) та практичних, семінарських занять (20 год.), організації самостійної роботи студентів (48 год.).

### Навчальний контент

Перелік тем (загальні блоки)	Результати навчання
Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг	знати: - концептуальні основи логістики послуг; - особливості та класифікація послуг; - сутність і склад туристичних та готельних послуг; - зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу;
Тема 2. Теоретичні засади логістики в туризмі	- базові поняття логістики туризму; - комплексну структуру логістики туризму; - туристопотік як головний об'єкт дослідження логістики туризму; - характеристику обслуговуваних потоків у логістиці туризму;
Тема 3. Логістика ресурсної бази туризму. Логістична модель сталого розвитку туризму.	значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки; - методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів; - значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки; - концепцію сталого розвитку туризму; - логістичний потенціал туристопотоку, ресурсної та матеріально-технічної баз туризму;
Тема 4. Логістика турфірми	- концепцію логістики турфірми; - стратегію, планування та організаційні форми логістики турфірми; - логістичні канали просування турпродукту;
Тема 5. Логістика туру.	- методику логістичної розробки туру; - сутність і послідовність логістичної розробки туру; - класифікацію туристичних маршрутів; - застосування теорії графів у логістиці туру
Тема 6. Логістика міжнародного туризму	- чинники розвитку міжнародного туризму; - туристопотоки за макрорегіонами світу; - фінансові потоки в міжнародному туризмі; - моделі управління туристичним бізнесом;
Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі	- сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі; - логістичний цикл обслуговування туристів у готелях;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логістичні потоки та вузли в готельному господарстві;</li> <li>- логістичну систему управління готелем</li> </ul>
Тема 8. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;</li> <li>- логістику фінансово-банківських послуг;</li> <li>- грошові потоки в туризмі;</li> <li>- управління фінансовими потоками туристичних фірм;</li> <li>- логістику фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності;</li> </ul>
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі	<ul style="list-style-type: none"> <li>- класифікацію транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі;</li> <li>- вибір виду транспорту та компанії перевізника в логістиці туризму;</li> <li>- логістику повітряного транспорту в туризмі;</li> <li>- логістику автомобільних перевезень у туризмі;</li> <li>- логістика залізничних подорожей;</li> <li>- логістичне забезпечення морських круїзів; - логістична організація річкових круїзів</li> </ul>

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.</p> <p>ЗК2. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.</p> <p>ЗК3. Здатність до ділової (професійної) дискусії на рідній та іноземній мові.</p> <p>ЗК4. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність до креативного та критичного мислення.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в колективі та команді.</p> <p>ЗК10. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1. Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.</p> <p>ФК2. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.</p> <p>ФК3. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг.</p> <p>ФК4. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та</p>

	<p>споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг.</p> <p>ФК5. Здатність забезпечувати технологічні процеси туристичної діяльності та вміння готувати необхідну нормативну документацію.</p> <p>ФК6. Здатність користуватися різними автоматизованими системами під час здійснення туристичної діяльності.</p> <p>ФК7. Здатність забезпечувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту.</p> <p>ФК8. Здатність забезпечувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК11. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК12. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК13. Уміння працювати з документацією на туристичному підприємстві та здійснювати розрахункові операції.</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації</p>
<p><b>Програмні результати навчання (ПРН)</b></p>	<p>ПРН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН6. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН7. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>ПРН8. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН9. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН10. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>ПРН11. Володіти фаховою термінологією та новітніми методами дослідження для отримання нового знання в сфері міжнародного туризму.</p>

## **Засоби оцінювання**

- поточне опитування;
- тестовий контроль (відкриті тести; спеціалізовані комп'ютерні програми та Інтернет-ресурси);
- підсумковий контроль – диференційований залік.

## **Рекомендована література**

### ***Основна:***

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства. [текст] : навч. посіб. / Р. І. Балашова – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 184 с.

2. Логістика в міжнародному туризмі: навч. посібник / В. Є. Єрмаченко, Ю. Ю. Лола; кер. проекту В. М. Анохін. – Мультимедійне інтерактивне електрон. вид. комбінованого використ. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014.

3. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навчальний посібник. - К. : Знання, 2015. -444 с.

4. Смирнов І.Г. Міжнародний туристичний бізнес: навч.-метод.пос. /І.Г.Смирнов, Н.В. Фоменко. –І-Ф.: Галицька академія, 2016. -154 с.

### ***Додаткова:***

5. Левковець. Логістика і системний аналіз. Навч. посібник. – К.: Арістей, 2015. – 269

6. Сумець О.М. Логістичні системи: сутність, зміст, особливості проектування: препринт /О.М. Сумець, Т.М. Кротенко. –Харків: Міськдрук, 2014.–80 с.

7. Тараненко Ю.В. Аналіз ринку логістичних послуг /Ю.В. Тараненко // Науковий вісник Херсонського державного університету. –2015. –Вип. 12. – Ч. 3. – С. 219-222.